

Η ORANGE αναδείχθηκε οριστικός ανάδοχος

Πηγή: ADBUSINESS

Σελ.: 4

Ημερομηνία έκδοσης: 29-01-2024

Αρθρογράφος:

Επιφάνεια 88.16 cm²

Κυκλοφορία: 0

Θέματα: ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Η ORANGE αναδείχθηκε οριστικός ανάδοχος του διαγωνισμού για το έργο με τίτλο «Δράσεις προβολής της ΚΟΘ». Το αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση των ενεργειών προβολής και προώθησης των συναυλιών που θα πραγματοποιήσει η Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης σε επιλεγμένες πόλεις της Δυτικής Ευρώπης και των Βαλκανίων. Αναλυτικότερα, το έργο περιλαμβάνει: κατάρτιση πλάνου επικοινωνίας και προώθησης εντός και εκτός Ελλάδας, στήσιμο εργαλείων επικοινωνίας, προώθηση συναυλιών μέσω ραδιοφώνου (παραγωγή), προώθηση συναυλιών μέσω τηλεόρασης, προώθηση συναυλιών μέσω ραδιοφώνου (μετάδοση), προώθηση συναυλιών μέ-



σω διαδικτύου και μέσω κοινωνικής δικτύωσης, στοχευμένες προωθητικές ενέργειες σε ειδικές ομάδες κοινού (π.χ. ομογένεια) και σε μέσα κλασικής μουσικής (π.χ. περιοδικά) μέσω του Τύπου, στοχευμένες προωθητικές ενέργειες σε ειδικές ομάδες κοινού (π.χ. ομογένεια) μέσω διαδικτύου, After publicity (δημιουργία απολογιστικού βίντεο, απολογιστικού εντύπου και advertorials σε ιστοσελίδες), γραφιστικό σχεδιασμό εντύπων και προωθητικού υλικού, αφισοδιανομή, διανομή φυλλαδίων, αναρτήσεις λαβάρων, εκτυπώσεις, μεταφράσεις multimedia εντύπων, On line streaming service κα ψηφιακό multimedia book. Η ανάθεση έγινε έναντι ποσού 161.200 ευρώ.